

Forum della Distribuzione Assicurativa 2008

Organizzato da

**ASSICURA
AZIENDABANCA**

Milano, 1 - 2 Ottobre

Hotel Executive,
via Luigi Sturzo, 45
ore 8,30 - 18,00

In collaborazione con



TUTELA LEGALE
Più forza alle vostre ragioni

AssiLearning.it



diagramma
IAssicur®



DUAL
ITALIA
Most things work best in pairs.



Progettolavoro
THE OUTSOURCING COMPANY



edipi
conference

CONTENUTI

Due giorni di incontri di aggiornamento professionale per approfondire tutti i temi legati alla distribuzione assicurativa: dalla multicanalità, al divieto di esclusiva, dal nuovo ruolo imprenditoriale agli adempimenti normativi, dai nuovi possibili assetti organizzativi alla spinta verso nuovi prodotti. Con un unico, comune denominatore: sostenere la crescita di un mercato assicurativo in sostanziale stasi.

Nato all'indomani della Legge Bersani, il Forum è ormai considerato un fondamentale punto di riferimento per gli intermediari, le compagnie e il mondo delle bancassurance per l'approfondimento di tutti gli aspetti che ruotano attorno alla distribuzione del prodotto/servizio assicurativo.

A conclusione di ogni giornata verrà proposto un test per l'accreditamento ai fini dell'assolvimento degli obblighi di formazione continua previsti dall'Isvap.

Il Comitato Scientifico



1 OTTOBRE Sessione Intermediari

Il costo della concorrenza

Chairman Maria Rosa Alaggio, Direttore del mensile Assicura

- 8,30** *Registrazione*
- 9,00** **Apertura dei lavori** a cura di *Claudio Cacciamani*, Professore di Economia degli Intermediari Finanziari, Dipartimento di Economia, Università degli studi di Parma
- 9,30** **Tavola Rotonda - Concorrenza: i compiti degli intermediari, i costi da sostenere, i benefici attesi.**
Partecipano: *Massimo Congiu*, Presidente Unapass, *Rosella Creatini*, Direttore Aggiunto Direzione Credito Antitrust, *Tristano Ghironi*, Presidente SNA, *Paolo Martinello*, Presidente Altroconsumo, *Francesco Paparella*, Presidente Aiba, *Elio Pugliese*, Presidente UEA, *Vittorio Verdone*, Direttore Auto, Distribuzione e Consumatori ANIA
- 11,00** *Coffee Break*
- 11,30** **Il Plurimandato "Orizzontale" per il piazzamento dei Rischi della Persona e delle Responsabilità Professionali,** *Fabrizio Callarà*, Amministratore Delegato AEC Underwriting
- 12,00** **Servizi concreti per fidelizzare i clienti ed incrementare la redditività,** *Ole Neuhaus*, Amministratore Delegato ARAG Assicurazioni SpA
- 12,30** **Come sostenere i costi di una società di brokeraggio: modelli organizzativi e soluzioni gestionali,** *Francesco Paparella*, Presidente Aiba
- 13,00** *Buffet Lunch*
- 14,00** **Specializzazione, innovazione, servizio, remunerazione: l'offerta DUAL - Arch Insurance (Europe) per gli Intermediari Italiani,** *Maurizio Ghilosso*, Amministratore Delegato DUAL Italia
- 14,30** **La linea del come. Modelli organizzativi per sostenere i costi e migliorare la gestione dell'agenzia,** *Roberto Bianchi*, Responsabile Comunicazione e Stampa SNA
- 15,00** **Outsourcing: il motore della crescita,** *Loredana Russi*, Manager Insurance Division Progetto Lavoro
- 15,30** **La gestione del rischio nelle Pmi come fattore culturale. La visione di Uea,** *Giuseppe Villa*, componente del Collegio dei Probiviri Uea
- 16,00** **SIA, un alleato concreto per affrontare un mondo che cambia,** *Francesco Merzari*, Amministratore Delegato SIA
- 16,30** **La linea della trasparenza. Gli intermediari tra costi e necessità di trasparenza: le iniziative possibili,** a cura di Unapass
- 17,00** **Strategie e Soluzioni IT per nuove opportunità di business,** *Cristina Anghileri*, Responsabile Commerciale Diagramma
- 17,30** **Compilazione e consegna test per l'accreditamento ai fini del l'assolvimento degli obblighi di formazione continua previsti dall'Isvap**
- 18,00** *Chiusura dei lavori*

A conclusione della seconda giornata del Forum della Distribuzione Assicurativa si terrà la proclamazione dei vincitori della Prima Edizione del Premio IDA (Innovazione di Agenzia)

2 OTTOBRE Sessione Compagnie e Bancassurance Innovazioni di prodotto e di canale per la crescita del mercato

Chairman Maria Rosa Alaggio, Direttore del mensile Assicura

8,30 *Registrazione*

9,00 **Innovazione di prodotto e di canale per la crescita del mercato**, *Enea Dallaglio*, Managing Partner Iama Consulting

9,30 **Tavola Rotonda**. Partecipano:

- *Michele Cristiano*, Direttore Marketing e Strategie Distributive Gruppo Cattolica
- *Enea Dallaglio*, Managing Partner Iama Consulting
- *Franco Ellena*, Vicedirettore Generale di UGF Area Commerciale Unipol
- *Tiziana Lamberti*, Responsabile Marketing e Sviluppo Prodotti Toro Assicurazioni
- *Vittorio Verdone*, Direttore Auto, Distribuzione e Consumatori Ania
- Fonsai*

11,00 *Coffee Break*

11,30 **Il credito al consumo: uno strumento innovativo per lo sviluppo del business d'agenzia**, *Sergio Di Bartolomeo*, Responsabile Partnership Linea Spa

12,00 **La formazione a basso impatto organizzativo: le soluzioni in web conference e classe virtuale**, *Paolo D'Agostino*, Responsabile AssiLearning.it

12,30 **Il canale diretto: l'esperienza di una compagnia diretta**, *Davide Passero*, Amministratore Delegato Genertel

13,00 *Buffet Lunch*

14,30 **Intervista** a *Maria Bianca Farina*, Amministratore Delegato Poste Vita

15,00 **Tavola Rotonda "Prodotti nuovi per canali distinti"**.

Partecipano:

- *Alberto Federici*, Responsabile Marketing e Comunicazione Aurora Assicurazioni
- *Claudia Ghinfranti*, Direttore Marketing Ina Assitalia
- *Claudio Raimondi*, Responsabile Marketing e Sviluppo Prodotti Poste Vita
- *Vincenzo Reina*, Responsabile Prodotti e Servizi Genertel
- *Giovanni Tucci*, Direttore Operativo Axa-Mps Vita e Danni
- *Giuseppe Turchetti*, Vice Presidente Amca (Associazione di marketing e cultura assicurativa)

17,00 *Chiusura dei lavori*

**in attesa di conferma*

- 8,30** *Registrazione*
- 9,00** Workshop **Intermediari professionali a tutela dei consumatori**, *Francesco Barbieri*, Vicepresidente Uea
- 10,00** Workshop a cura di Aiba
- 11,00** *Coffee Break*
- 11,30** Seminario di approfondimento **Intermediari e reti distributive strutturazione, trasparenza e compliance nei primi due anni di esperienza pratica del Regolamento 5**, a cura dell'avv. *Francesco Cerasi*, Studio Legale DLA Piper, che presiederà il seminario, il dott. *Daniele Bello*, Legal Manager Toyota Financial Services.
- 13,00** *Buffet Lunch*
- 14,30** Workshop a cura di SNA
- 15,30** Workshop **Unapass e Gruppi agenti: una proposta innovativa**, a cura di Unapass
- 16,30** Compilazione del test di accreditamento ai fini dell'assolvimento degli obblighi di formazione continua previsti dall'Isvap
- 17,00** Proclamazione dei vincitori della Prima Edizione del Premio IDA (Innovazione di Agenzia)

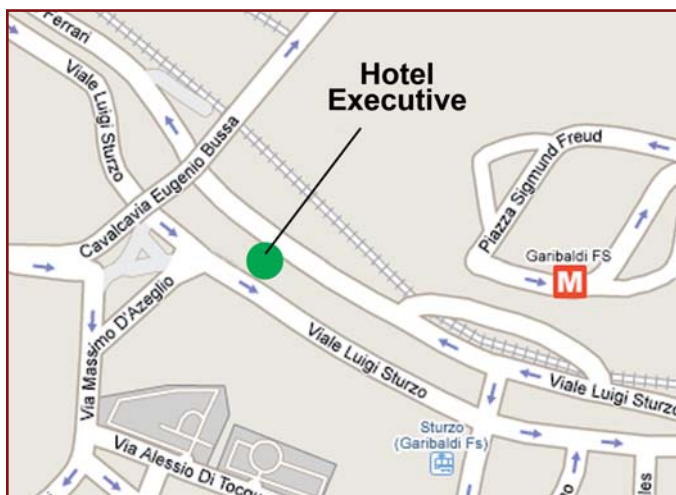
PREMIO IDA - PRIMA EDIZIONE



Per la edizione 2008 del Forum, Assicura promuove il Premio **I n n o v a z i o n e** d'Agencia (IDA) indirizzato alle migliori esperienze di innovazione in agenzia nella comunicazione, nel marketing, nella organizzazione, nella tecnologia, ecc. La partecipazione è libera e gratuita e possono partecipare tutti gli agenti e le agenzie inviando una breve descrizione della esperienza innovativa o possono essere recuperate le esperienze innovative pubblicate da Assicura tra ottobre 2007 e luglio 2008. I premi sono assegnati da una Giuria di esperti (consulenti, rappresentanti di associazioni, esperti del settore, ecc.) che viene rinnovata ogni anno. La premiazione avviene a conclusione del convegno del giorno 2 ottobre.

COME RAGGIUNGERCI

L'albergo si trova a soli 50 mt. dalla metropolitana della linea verde (fermata P.ta Garibaldi)



A tutti i partecipanti verrà proposta in omaggio un'elegante borsa con gli atti del convegno.



Per informazioni:

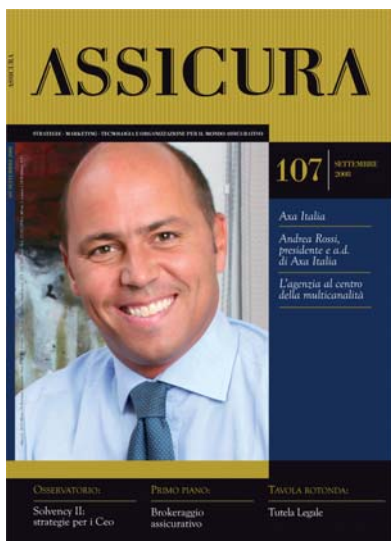
Edipi conference

tel. 02/67101088 - fax 02/67101041

email: conference@edipi.it

www.edipi.com/conference/fdamilano2008

ASSICURA



Contenuti speciali per un lettore speciale: opinioni autorevoli, rubriche di approfondimenti, esperienze concrete, notizie e inchieste che scavano nella realtà quotidiana dell'esperienza assicurativa.

Il mensile letto da chi decide le strategie di acquisto nel mondo assicurativo

Scheda di iscrizione

ADESIONE A PAGAMENTO:

- Sessione Intermediari,
1 Ottobre (contributo di € 20)
- Seminari e Workshop sessione intermediari,
2 Ottobre (contributo di € 20)
- Per le aziende ICT e le società di consulenza la somma
è di € 100 + iva

ADESIONE GRATUITA:

- Sessione Plenaria Compagnie e Bancassurance,
2 Ottobre (ingresso gratuito)

La somma di € 20 + iva sarà riscossa da un incaricato Edipi il giorno del convegno.

Per le aziende ICT e le società di consulenza la modalità di pagamento è:
bonifico bancario presso credito artigiano ag. 21, Milano -

IBAN IT17H0351201626000000000433

L'iscrizione al convegno può essere effettuata

via fax 02 67101041

oppure via e-mail collegandosi al sito:

www.edipi.com/conference/fdamilano2008

Dati del partecipante

Nome.....

Cognome.....

Azienda.....

Funzione.....

Indirizzo.....

Cap.....Città.....

Prov.....

Tel.....Fax.....

E-Mail.....

Impegno di riservatezza (Informativa ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs 196/2003). I dati forniti con questo coupon sono raccolti da EDIPI S.r.l., titolare del trattamento, per consentire la registrazione dei partecipanti al convegno e per fornire informazioni su analoghe iniziative. Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione al convegno. Inoltre i dati, con il consenso dell'interessato, potranno essere comunicati ad altri soggetti (il cui elenco aggiornato può essere richiesto a EDIPI) per l'invio di comunicazioni promozionali di potenziale interesse e per ricerche statistiche. La persona cui si riferiscono i dati può chiedere l'integrazione, la correzione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati scrivendo a EDIPI via Edolo, 29 b - 20125 Milano. Presa visione dell'informativa, consento al trattamento dei dati da parte di EDIPI per la registrazione della mia partecipazione al convegno. Inoltre con riferimento all'utilizzo dei dati per ricevere materiali informativi da EDIPI e da altri soggetti.

Consento Nego il consenso

Firma.....