

Mezzo & Messaggio

della polizza-medicinale, a partire dal nome: **Respon-C®** mantiene comprensibile per gli intermediari operanti per la compagnia la sua definizione tipica del gergo assicurativo (R.C.) ed evoca – per la clientela – un noto antinfluenzale a base di vitamina C.

Su questa falsariga, il concetto alla base della comunicazione del prodotto è stato applicato al packaging: il materiale informativo è costituito da un kit: scatola da banco, con funzione di mini-espositore nelle agenzie. Da ogni scatola il cliente può estrarre singole bustine di Respon-C®, ognuna contenente un foglio di posologia, ovvero la piccola brochure d'informazione sulla polizza. La grafica, gli accessori di comunicazione, il pay-off, lo stile del linguaggio, tutto è sintonico con l'area farmaceutica, pur restando coerente con i connotati di polizza assicurativa.

Cure di altro genere propone la pagina pubblicitaria: "Scudo Fiscale 2009/2010. Preparati con Banca Generali. Banca Generali, in collaborazione con lo Studio Simonelli ed Associati e lo Studio Arquilia, organizza il convegno "Scudo Fiscale: le opportunità della nuova normativa"; una serie di incontri in cui i nostri esperti metteranno la propria esperienza in campo giuridico e finanziario a disposizione di coloro che vorranno avvalersi delle nuove disposizioni legislative".

Il 15 dicembre è la data ultima stabilita dal decreto governativo dello "scudo fiscale" per il rientro dei capitali dall'estero. I professionisti incaricati stanno definendo la disciplina da applicare a ogni asset patrimoniale.

Lo "scudo" d'oro su cui campeggia, sempre in oro, il Leone di San Marco delle Generali è un richiamo mica tanto occulto agli "scudanti": considerino più che quella bancaria, la strada assicurativa per il rimpatrio dall'estero dei loro capitali.

C'è gran fermento fra gli uomini-vita delle compagnie, rincuorati già dal rilevare che i premi delle gestioni separate sono cresciuti del 90 per cento rispetto ai primi nove mesi del 2008.

Per esempio le polizze *unit linked* consentono di semplificare l'operazione di rientro dei capitali. E poi c'è – a sentire gli esperti in "private insurance" – una poliforme gamma di coperture assicurative che consentono di convertire al meglio gli stock di risparmio rimpatriante.

"**Crescere è una grande avventura**" sta scritto sull'immagine di un bambino che indossa un berretto e gli occhialini da aviatore e mima, allungando le braccia in avanti, un volo tra le nubi disegnate coi gessetti, nel vento che gli fa sventolare la sciarpa...

Risparmio, protezione, sicurezza: il primo piano assicurativo completo e modulare dedicato a tuo figlio e a te.

"**Primo domani**" è la soluzione mirata per il futuro di tuo figlio. È un piano di risparmio assicurativo flessibile per disporre, quando sarà grande, delle risorse per realizzare i suoi piccoli grandi progetti. È

protezione dedicata a te genitore, per garantire a tuo figlio un futuro qualunque cosa succeda. E sicurezza che con garanzie mirate assicura tuo figlio da ogni infortunio, lo difende in caso di responsabilità civile, lo tutela da problematiche legali e lo assiste nella crescita. Parlane con un Agente Generali o visita il sito www.generali.it.

Segue il logo "Primodomani: l'avventura di crescere", firmato: **Generali**.

È continuata a novembre la massiccia campagna video e stampa di **UGF**, mentre sono ripresi i voli della campagna **Zurich**: "Pronti ad aiutarti a difendere quello che per te è importante con Zurich Help Point "Con Zurich HelpPoint siamo al tuo fianco quando ti serve qualcosa di più di una semplice assicurazione. La nostra polizza For Family protegge la tua casa e la tua famiglia contro incidenti e imprevisti in modo rapido, trasparente e completo. Affidati a Zurich per avere tutta la tranquillità di cui hai bisogno. Perché la serenità dei nostri clienti è la cosa più importante per noi. Per maggiori informazioni puoi rivolgerti ad un Agente Zurich o visitare il sito www.zurich.it/casa.

Su un'immagine di un papà e una mamma che fanno saltare la corda alla figlia sul prato di casa.

Altra immagine: stavolta subacquea: un uomo e una donna con quest'ultima che fotografa un branco di pesci.

Testo: "Pronti per aiutarti. Con soluzioni che rispettano in profondità il tuo stile di vita di domani".

Qualunque progetto tu abbia per l'età della pensione, con Zurich HelpPoint hai un aiuto per trovare già oggi le soluzioni assicurative e gli strumenti di pianificazione per guardare al futuro...senza stare in apnea. Come ad esempio ViPensono, il piano individuale di previdenza capace di evolvere insieme al tuo mondo e rispondere costantemente alle tue esigenze. Per una serenità su misura".

Siamo pronti a proteggere il tuo mondo. Firmato: Zurich: *Because change happenz.*

Tambureggiano sempre, manco a dirlo, le campagne delle dirette. Cito la più recente di **Dialogo** (gruppo **FonSai**) che si ripropone, in tv, con lo spot della poltrona regale e, sulla carta stampata, sotto le forme del contrassegno: "Rc Auto: meno spesa più servizio".

Mentre **GenialLoyd**, "Superveloci e soddisfatti" sull'immagine del Supergigante arancione abbracciato dalla padrona della casa sullo sfondo, conferma l'allargamento dell'offerta alle coperture per la casa e la famiglia.

Capitolo sponsor. Il Gran Galà di Milano, il 13 dicembre al Teatro Manzoni ha come organizzatore **Steffano group**, cui fanno capo – sotto la guida di **Attilio Steffano** – le due società di brokeraggio **Assimedic** e **Assiprofessionisti**.

I Cameristi dell'Orchestra Filarmonica Italiana, pianisti Stefano Miceli e Alexandre Hintchev, con **Catherine Spaak** voce recitante, eseguiranno "Le Carnaval des Animaux" di Camille Saint-Saens.