

Crediti formativi

Forum della Distribuzione Assicurativa 2009

6° EDIZIONE

Il mercato assicurativo tra bisogni di tutela, richieste di trasparenza, esigenze di redditività e competizione.

Sessione Intermediari
Sessione Compagnie

Organizzato da
ASSICURA AZIENDABANCA

Milano, 17-18 Novembre
Hotel Melià - Via Masaccio, 19
ore 8,30 - 18,00

In collaborazione con

www.edipi.com/conference/fdamilano2009

Scheda di iscrizione

- 17 Novembre (contributo di € 25 iva inclusa)
 - sessione Intermediari
- 18 Novembre (contributo di € 25 iva inclusa)
 - sessione Intermediari

- 18 Novembre (ingresso gratuito)
 - sessione Compagnie

Compilare la scheda d'iscrizione e inviarla via fax al numero 02/67101041

La somma di € 25,00 (iva inclusa) sarà riscossa da un incaricato Edipi il giorno del convegno.

Dati del partecipante

Nome.....

Cognome.....

Azienda.....

Funzione.....

Indirizzo.....

Cap.....Città.....

Prov.....

Tel.....Fax.....

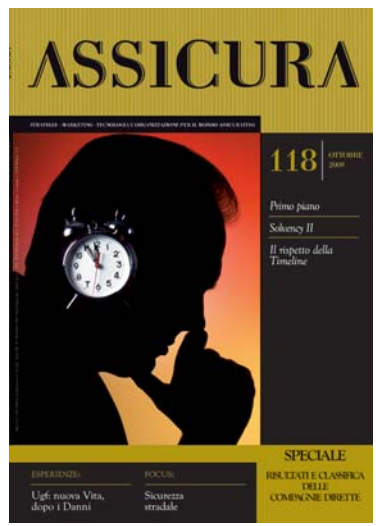
E-Mail.....

Impegno di riservatezza (Informativa ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs 196/2003). I dati forniti con questo coupon sono raccolti da EDIPI S.r.l., titolare del trattamento, per consentire la registrazione dei partecipanti al convegno e per fornire informazioni su analoghe iniziative. Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione al convegno. Inoltre i dati, con il consenso dell'interessato, potranno essere comunicati ad altri soggetti (il cui elenco aggiornato può essere richiesto a EDIPI) per l'invio di comunicazioni promozionali di potenziale interesse e per ricerche statistiche. La persona cui si riferiscono i dati può chiedere l'integrazione, la correzione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati scrivendo a EDIPI Via G. Pier Luigi da Palestrina, 13 - 20124 Milano. Presa visione dell'informativa, consento al trattamento dei dati da parte di EDIPI per la registrazione della mia partecipazione al convegno. Inoltre con riferimento all'utilizzo dei dati per ricevere materiali informativi da EDIPI e da altri soggetti.

Consento Nego il consenso

Firma.....

ASSICURA

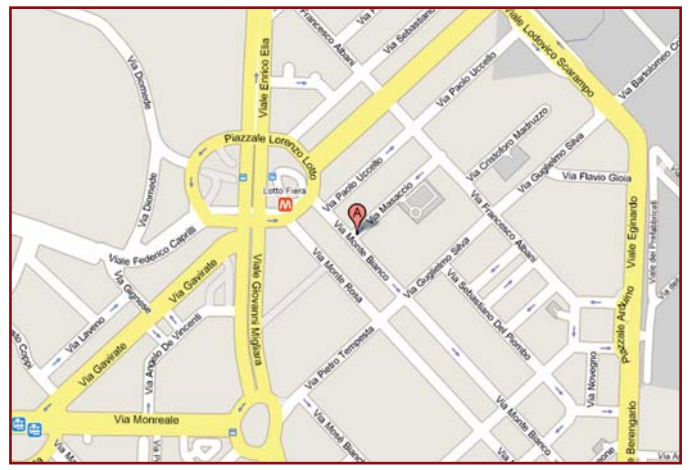


Contenuti speciali per un lettore speciale: opinioni autorevoli, rubriche di approfondimenti, esperienze concrete, notizie e inchieste che scavano nella realtà quotidiana dell'esperienza assicurativa.

Il mensile letto da chi decide le strategie di acquisto nel mondo assicurativo

COME RAGGIUNGERCI

L'Hotel Melià Milano si trova in una zona strategica di Milano, molto vicino a FieraMilanoCity, a soli 8 minuti dal nuovo centro esposizioni "Rho" ed a 10 minuti dal centro della città. L'albergo è a 150 metri dalla stazione metropolitana Lotto Fiera. A fianco si trova un ampio parcheggio aperto 24 ore su 24.



A tutti i partecipanti verrà proposta in omaggio un'elegante borsa con gli atti del convegno.



edipi conference
 Per informazioni:
 Edipi conference
 tel. 02/67101088 - fax 02/67101041
 email: vvolpe@edipi.it
 www.edipi.com/conference/fdamilano2009

CONTENUTI

L'appuntamento più importante dell'anno sul tema della distribuzione assicurativa si presenta per l'edizione 2009 completamente rinnovato.

Più qualità nei contenuti, relatori di elevatissimo livello, forte impianto di crediti formativi e temi di grande importanza sono al centro della due giorni organizzata dal mensile Assicura all'Hotel Melià a Milano.

Tra i temi principali che saranno sviluppati: la trasparenza, la competizione nel settore assicurativo, la tutela dei consumatori ed il valore del servizio al cliente.

Coinvolte tutte le principali associazioni che rappresentano questo universo e una folta delegazione di agenti, broker, rappresentanti di compagnie, consulenti, docenti universitari per costruire la visione più aggiornata e più utile delle tematiche calde del settore e delle tendenze in atto.

L'edizione milanese del 2009 è strutturata in due giornate: il 17 novembre è dedicata agli intermediari, il 18 novembre è rivolta agli intermediari, ai direttori generali e responsabili commerciali e marketing delle compagnie assicurative.

A conclusione di ogni giornata verrà proposto un test per l'accREDITAMENTO ai fini dell'assolvimento degli obblighi di formazione continua previsti dall'Isvap.

Con il sostegno di



Chairman Maria Rosa Alaggio, Direttore del mensile Assicura

8,30 Registrazione

SALA MALLORCA

9,15 **Saluto di Giovanni Terzi**, Assessore alle Attività produttive, Politiche del Lavoro e dell'Occupazione, Comune di Milano

9,30 **Intervista a Vittorio Verdone**, Direttore Auto, Consumerismo e Distribuzione ANIA

10,00 **Intervento Francesco Paparella**, Presidente AIBA

10,15 **Confronto tra Giovanni Metti**, Presidente Sna e **Massimo Congiu**, Presidente Unapass

11,00 **Coffee break e visita allo spazio espositivo**

SALA MALLORCA

11,30 **Trasformare la diversificazione dell'offerta in opportunità di business. Tavola Rotonda** coordinata da **Mario Salvatori**, Editore di Assicura. Partecipano:

- **Roberto Ferrari**, Direttore Centrale Marketing & Partnership Compass
- **Maurizio Ghilosso**, A.D. Dual Italia
- **Francesco Merzari**, A.D. Sia
- **Ole Neuhaus**, A.D. Arag
- **Gabriele Rossi**, CEO Diagramma

13,00 **Buffet e visita allo spazio espositivo**

SALA MALLORCA

14,30 **Workshop: Dual Italia: lavorare in modo semplice in un business complesso**, **Maurizio Ghilosso**, A.D. Dual Italia e **Mauro Semenza**, Responsabile Sottoscrizione Dual Italia

SALA MALLORCA

15,00 **Workshop: La nuova formula del business: guadagno + servizio = tutela legale**, **Francesca Breda**, Responsabile Unità Agenzie-Divisione Commerciale Arag

SALA GOMERA

15,00 **Workshop: 2009, un anno di forti novità in ambito di tecnica assicurativa**, **Danilo Ariagno**, Responsabile Formazione AIBA

SALA MALLORCA

15,30 **Quali evoluzioni nel rapporto economico tra mandanti e intermediari. Tavola Rotonda** coordinata da **Maria Rosa Alaggio**, Direttore Assicura, partecipano:

- **Marino Bin**, Bin Avvocati Associati
- **Vincenzo Cirasola**, Presidente Gruppo Agenti Generali
- **Massimo Congiu**, Presidente Unapass
- **Alessandro Lazzaro**, Presidente Gruppo Agenti Axa
- **Giovanni Metti**, Presidente Sna
- **Jean Francois Mossino**, Presidente Gruppo Agenti Sai
- **Francesco Paparella**, Presidente Aiba
- **Vittorio Verdone**, Direttore Auto, Consumerismo e Distribuzione Ania

17,30 **Compilazione Test Isvap**

18,00 **Chiusura**

Chairman Mario Salvatori, Editore mensile Assicura

8,30 Registrazione

SALA MALLORCA

9,15 **Saluto Mario Salvatori**, Editore di Assicura

9,30 **Quali potenzialità di sviluppo prodotti per gli intermediari**, **Giuseppe Turchetti**, Vicepresidente AMCA e Professore Associato di Economia e Gestione delle imprese Scuola S.Anna di Pisa

10,00 **Regolamentazione per la vendita di prodotti assicurativi, previdenziali e finanziari**, **Pierpaolo Marano**, Professore Associato Diritto Commerciale Università degli Studi della Calabria e Docente Diritto Assicurazioni Università Cattolica S.Cuore Milano

11,00 **Coffee Break e visita allo spazio espositivo**

11,30 **Workshop formativo a cura di Francesco Merzari**, A.D. Sia

12,00 **Workshop formativo a cura di Marco Temellini e Elena Dragoni**, Commissione Auto, Sinistri e Indennizzo diretto di Sna

12,30 **Workshop ACB: Modifiche al Regolamento n.5 del 16 ottobre 2006. Provvedimento Isvap n.2720 del 2 luglio 2009**, Avvocato **Andrea Maura**

13,00 **Buffet e visita allo spazio espositivo**

14,30 **Workshop: Unapass Channel: Il nuovo modo di fare Associazionismo**

15,00 **Workshop: Preventivatore RCA: prezzi o contenuti?** **Roberto Conforti**, Vice Presidente UEA

15,30 **Workshop: Competenze distintive e gestione per obiettivi: leve di business per le moderne agenzie**, **Massimo Battuello**, Consulente d'Impresa

16,00 **Concorrenza, vigilanza e servizio al cliente in un'economia stagnante. Tavola Rotonda** coordinata da **Mario Salvatori**, Editore di Assicura. Partecipano:

- **Antonia Boccadoro**, Responsabile Servizio Intermediari, Isvap
- **Giovanni Calabrò**, Direttore Generale per la Concorrenza, Antitrust
- **Fabrizio Premuti**, Responsabile Settore Assicurativo Adiconsum
- **Elio Pugliese**, Presidente UEA
- **Luigi Viganotti**, Presidente ACB
- rappresentante Ministero Sviluppo Economico*

17,30 **Compilazione Test Isvap**

18,00 **Chiusura**

(*) In attesa di conferma

Chairman Maria Rosa Alaggio, Direttore del mensile Assicura

8,30 Registrazione

SALA GOMERA

9,00 **I valori del servizio al cliente: nuovi modelli di servizio per un mercato in evoluzione**, **Enea Dallaglio**, Managing Partner Iama Consulting

9,30 **Competere nel servizio al cliente. Tavola Rotonda** coordinata da **Maria Rosa Alaggio**, Direttore di Assicura. Partecipano:

- **Enea Dallaglio**, Managing Partner Iama Consulting
- **Franco Ellena**, Vice Direttore Generale Area Commerciale UGF
- **Marco Fusclani**, Direttore Generale SASA e Amministratore Delegato Liguria Assicurazioni
- **Ruggero Frecchiami**, Vice Direttore Generale - Direzione Marketing, Tecnica e Servizio al cliente Axa*
- **Edoardo Lombardi**, Amministratore Delegato di Mediolum Vita S.p.A. e Vicepresidente di Banca Mediolanum S.p.A.
- **Davide Passero**, A.D. Genertel e A.D. Genertellife
- **Claudio Raimondi**, Responsabile Marketing e Sviluppo prodotti Poste Vita.

11,00 **Coffee Break e visita allo spazio espositivo**

11,30 **Intervento di Roberto Ferrari**, Direttore Centrale Marketing & Partnership Compass

12,00 **Eccellenza nella bancassurance: il punto di vista del distributore**, **Lodovico Mazzolin**, Responsabile Area prodotti e pricing Gruppo Mps

12,30 **Domande e risposte**

13,00 **Buffet e visita allo spazio espositivo**

14,30 **Doctor Glass: Specializzazione e certificazione. Le risposte a qualità e recupero della redditività**, **Annarita Chiarappa**, Responsabile Tecnico Assicurazioni Doctor Glass

15,00 **Rami danni e vita: strategie di cross selling e di differenziazione. Tavola Rotonda** coordinata da **Maria Rosa Alaggio**, Direttore Assicura. Partecipano:

- **Leonardo Corsi**, Responsabile Direzione Commerciale Ina Assitalia
- **Michele Cristiano**, Direttore Marketing e Strategie Distributive Gruppo Cattolica e A.D. Cattolica Previdenza
- **Stefano Nalin**, Direttore Reti Vendita Zurich Italia
- **Ireljo Offman**, Docente Cineas
- **Pierluigi Verderosa**, Direttore Marketing Allianz Assicurazioni

17,00 **Chiusura**

(*) In attesa di conferma



Per questa edizione del Forum, Assicura promuove la seconda edizione del Premio IDA (Premio Innovazione d'Agenzia) indirizzato alle migliori esperienze di innovazione nel marketing, nelle tecnologie, nell'organizzazione di un'agenzia. Il Forum, che basa la qualità dei suoi contenuti sulla stretta collaborazione con le Associazioni, gli Enti e gli organismi che rappresentano tutte le componenti dell'universo assicurativo, è lo spazio neutrale nel quale istanze diverse possono trovare un punto di incontro e confronto in vista di un comune obiettivo: costruire un futuro assicurativo più forte e diffuso per la sicurezza del Sistema Italia.

A conclusione della seconda giornata del Forum della Distribuzione Assicurativa si terrà la proclamazione dei vincitori della Seconda Edizione del Premio IDA (Innovazione di Agenzia)